



**indra**

**Comunicado de prensa**


## **INDRA LANZA LA CAMPAÑA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA (CSR) PARA TECNOLOGÍAS ACCESIBLES EN FILIPINAS**

Indra, una de las principales compañías multinacionales en Europa y Latinoamérica, ha puesto en marcha su campaña de Tecnologías Accesibles en Filipinas en el recientemente finalizado 10º Foro Asiático de Responsabilidad Social Corporativa que tuvo lugar el 17 y 18 de octubre de 2011 en el hotel Edsa Shangri-la Plaza.

La campaña de Tecnologías Accesibles está muy en línea con la marca de la compañía - innovación ante todo. Según Maria do Carmo Videira, Directora General y Vicepresidenta de Indra en la zona de Asia Pacífico, "Creemos en el valor social que nuestras soluciones y servicios proporcionan, no únicamente a nuestros clientes, sino también a un amplio segmento de la población en general." La tecnología de Indra aparte de ser conocida en el mundo entero también lo es aquí en Filipinas, como la mejora continua de los servicios de salud, de transporte y de los servicios gubernamentales. Sin embargo, Indra cree que la tecnología solamente puede ser efectiva y generalizada si las personas no encuentran ninguna dificultad en su utilización.

Con esta convicción, Indra desarrolla el programa de Tecnologías Accesibles, que consta de soluciones y servicios innovadores que promueven la accesibilidad y la inclusión social. El programa de Tecnologías Accesibles ha sido promovido y utilizado activamente en Europa, Norteamérica y Sudamérica. La puesta en marcha de las Tecnologías Accesibles en Filipinas durante el Foro Asiático de Responsabilidad Social Corporativa (AFCSR) es la primera iniciativa del programa en el área de Asia Pacífico. Con el lanzamiento durante el AFCSR se tuvo la oportunidad de demostrar a los delegados dos de las soluciones principales del programa, las aplicaciones Headmouse y Virtual Keyboard.

El Headmouse es un ratón virtual que se controla mediante los movimientos de la cabeza de un usuario. Edgar Rubión, uno de los pioneros que hay detrás del desarrollo del Headmouse en España, demostró la manera en que se puede utilizar el software como una alternativa libre al ratón común para las personas con movilidad reducida. "El Headmouse, mediante la utilización de una cámara web corriente, utiliza el reconocimiento facial para controlar el movimiento del cursor y para identificar los gestos de pulsación del botón," declaró Rubión. Explicó también que "el movimiento del cursor está controlado mediante pequeños movimientos de la cabeza, mientras que los gestos de pulsar un botón se pueden llevar a cabo ya sea abriendo la boca o haciendo parpadear los ojos."



Junto con el Headmouse, Rubión también realizó una demostración de la utilización del Virtual Keyboard, un teclado especial en pantalla para personas con discapacidad. “El Virtual Keyboard lo utilizan mejor las personas que no pueden usar un teclado ordinario. Este teclado permite la escritura de texto utilizando solamente un dispositivo de puntero - un joystick, track pad, ratón y, por descontado, incluso el Headmouse.” Lo que hace que el Virtual Keyboard sea un teclado en pantalla diferente de los ordinarios son sus capacidades de predicción. “El software realiza un seguimiento del número de veces que se utiliza una palabra o frase. Cuando el usuario pulse sobre una determinada letra, el teclado visualizará las palabras utilizadas más frecuentemente que comiencen por la letra pulsada, explicó Rubión. Con el mismo procedimiento aplicado a frases, este sistema predictivo reduce entonces el número de pulsaciones de tecla necesarias para escribir las palabras y frases más comúnmente utilizadas por el usuario.

“Con los programas Headmouse y Virtual Keyboard, las personas con discapacidad pueden disfrutar ahora de la tecnología”, declaró Chat Barretto, Directora de Operaciones y Desarrollo de Negocio de Indra en Filipinas. Añadió que, “el 12% de la población mundial vive con alguna discapacidad. Ello significa que 813 millones de personas en todo el mundo tienen un acceso limitado a la tecnología. Sin embargo, con la utilización de Headmouse y de Virtual Keyboard, las personas con discapacidad pueden ahora explorar Internet, comunicarse mediante correo electrónico o mensajería instantánea, o bien utilizar otro software de ordenador para la educación o el empleo. El programa de Tecnologías Accesibles de Indra hace posible que 813 millones de personas en todo el mundo tengan una vida más independiente.”

Aparte de las dos demostraciones durante los 2 días del foro, Indra destinó una de las sesiones de trabajo de la 2ª jornada a presentar las Tecnologías Accesibles con más detalle. Rubión habló largo y tendido sobre los proyectos empresariales de Indra, del modelo de responsabilidad social corporativa de la compañía y de otros proyectos bajo la campaña de Tecnologías Accesibles. Barretto también confirmó los planes de Indra para las Tecnologías Accesibles en Filipinas. “Estamos planeando asociarnos con organizaciones de personas con discapacidad, instituciones de conocimiento e instituciones benéficas para hacer surgir programas que utilicen mejor nuestras Tecnologías Accesibles. La tecnología a la que se tendrá acceso también deberá estar en primer lugar disponible, e Indra quiere hacerlo posible.”

Tanto el programa Headmouse como Virtual Keyboard están disponibles para su descarga gratuita en [http:// http://www.tecnologiasaccesibles.com](http://http://www.tecnologiasaccesibles.com). Ya se han realizado más de 300.000 descargas del programa Headmouse en más de 90 países, mientras que el programa Virtual Keyboard se ha descargado más de 18.000 veces en más de 40 países.

Si su institución u organización está interesada en la creación de un programa que cuente con Tecnologías Accesibles de Indra, puede contactar con Shelley Dela Cruz, Responsable Comercial Corporativo de Indra en Filipinas, en la dirección de correo electrónico [smdelacruz@indracompany.com](mailto:smdelacruz@indracompany.com).



## **Acerca de Indra**

Indra es la principal compañía de Tecnología de la Información en España y una de las principales multinacionales de TI en Europa y Latinoamérica. Ocupa el segundo lugar como compañía europea en su sector, de acuerdo a la inversión en I + D de cerca de 500 millones de Euros durante los últimos tres años. En el año 2010 sus ventas alcanzaron los 2.557 millones de Euros, de los cuales el 40% procedieron del mercado internacional. La compañía emplea a más de 31.000 profesionales y tiene clientes en más de 110 países.